PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019

No Proyecto:

DEPENDENCIA: MERCADO MUNICIPAL	PROCESO:	TIPO DE PROYECTO:	
	SUSTANTIVO (X)	INVERSIÓN (X)	INNOVACIÓN ( )
OBJETIVO: Mejorar la imagen de nuestro centro historico y ofrecer un espacio digno para la poblacion	NOMBRE DEL PROCESO O PROYECTO: REMODELACION DEL MERCADO MUNICIPAL		
PROGRAMA: MEJORAS DE ESPACIOS PUBLICOS	PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GENERO: SI (X) NO ( )		
	INVERSIÓN APROXIMADA DEL PROYECTO: 4,673,499.39		

SUBPROGRAMA(PROYECTO): MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES				META DEL PROCESO O PROYECTO	
				UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
RESPONSABLE (X)	PARTICIPANTE ( )	BENEFICIARIOS: LOCATARIOS Y POBLACION EN GENERAL	INSPECCION Y RECAUDACION	PORCENTAJE	100%

FUNCIÓN:	SUBFUNCIÓN:

DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA (PROYECTO): REMODELACION DE LA PLANTA ALTA DEL MERCADO MUNICIPAL, NUEVOS LOCALES COMERCIALES.

DIAGNOSTICO: MALA IMAGEN, DETERIORO EN SUS INTALACIONES	PROPOSITO: RESCATAR EL ESPACIO PUBLICO PARA REACTIVAR LA TRADICION DE VISITAR EL MERCADO MUNICIPAL

COMPONENTE				A C C I Ó N															
	META TOTAL				META TOTAL			M E T A S M E N S U A L E S											
DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PONDERACIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
REMODELACION	PORCENTAJE	1	100%	REMODELACION PLANTA ALTA DEL MERCADO MUNICIPAL	PORCENTAJE	1	100%	1											
		Total:	100																

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
	CALENDARIZACIÓN DEL P R E S U P U E S T O											
1000	4´673,499.39											
2000												
2001												
2002												
2003												
6000												
7000												
8000												
9000												